

УТВЕРЖДАЮ  
И.о. Директор ГБУ РК ЦДК  
П.Л. Сандберг  
\_\_\_\_\_ 2024 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о Всероссийском конкурсе социальной рекламы**  
**в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни**  
**«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2024»**

**I. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2024» (далее – Региональный конкурс, Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков; профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновление наглядно-мегодического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса:

- привлечение внимания, обучающихся, к социально значимым проблемам общества;
- пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;
- просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;
- создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;
- распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях; пополнение банка социально ориентированной рекламной продукции.

1.4. Учредитель Всероссийского конкурса – Министерство просвещения Российской Федерации. Региональный этап контролирует Орган исполнительной власти Республики Карелия (субъекта Российской Федерации), осуществляющий государственное управление в сфере образования.

1.5. Региональным оператором (организатором) регионального этапа Конкурса является государственное бюджетное образовательное учреждение Республики Карелия для детей, нуждающихся в психолого-педагогической и медико-социальной помощи «Центр диагностики и консультирования» (далее – ГБОУ РК ЦДК), в соответствии с приказом Министерства образования Республики Карелия от 20 июня 2024 года № 121/МОС-П

## II. Порядок и сроки проведения Всероссийского конкурса

2.1. Региональный этап Конкурса проводится в период с 1 сентября по 28 октября 2024 года в один заочный этап, включая период подведения итогов регионального этапа. Далее работы участников, занявших призовые места, будут отправлены на федеральный этап (который пройдет с 1 по 29 ноября 2024 года)

2.2. Заявочный комплект на участие в региональном этапе Конкурса и конкурсные работы участников направляется на электронную почту [kovalevaonp-cdk@vandex.ru](mailto:kovalevaonp-cdk@vandex.ru) до 15 октября 2024 года (включительно).

2.3 Конкурсные работы, поступившие после окончания сроков проведения соответствующего этапа, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не принимаются к участию в Конкурсе.

2.4. С 1 сентября по 15 октября 2024 года (включительно) – прием заявок в электронном виде на региональный этап Конкурса;

Заявке будет присваиваться регистрационный номер, и сообщаться ответным письмом». Если в течение 2 х дней вы не получили ответ о регистрации вашей заявки, проверьте «спам», или позвоните к нам в центр;

В теме письма необходимо указывать «Заявка, (ваша организация – полное наименование), «Стиль жизни здоровье! 2024»;

С 16 октября по 28 октября – проводится работа конкурсной комиссии, оценка поступающих конкурсных работ, определение работ победителей регионального этапа Конкурса в обеих номинациях в каждой возрастной группе и формирование заявки, подготовка сертификатов и дипломов участникам регионального этапа Конкурса, отчет федеральному конкурсу об итогах регионального конкурса (аналитическая справка);

в срок до 31 октября 2024 года (включительно) региональный оператор формирует заявку от субъекта Российской Федерации в соответствии с требованиями, установленными Положением о Всероссийском конкурсе, включая подписанную форму согласия родителей (законных представителей) победителя регионального этапа Конкурса на участие их ребенка во Всероссийском конкурсе, либо в случае, если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, подписанную форму согласия самого участника Конкурса победителя регионального этапа Конкурса, которая будет рассылаться победителям дополнительно,

и направляет ее в срок до 31 октября 2024 года на адрес электронной почты федерального оператора Конкурса: [contest@fcprc.ru](mailto:contest@fcprc.ru); размещает конкурсные работы в личном кабинете на официальном сайте Конкурса (<http://2023.social.edu-contests.ru>) в срок до 31 октября 2024 года (включительно) включая подписанную форму согласия родителей (законных представителей) победителя регионального этапа Конкурса на участие их ребенка во Всероссийском конкурсе. В случае, если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса;

и осуществляет обработку персональных данных участников Конкурса, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

2.6. Конкурсные работы, не принимавшие участие в региональном этапе Конкурса, не могут быть допущены к участию в федеральном этапе Конкурса.

2.7. Порядок проведения регионального этапа Конкурса регламентируется актом

исполнительного органа субъекта Российской Федерации, осуществляющего государственное управление в сфере образования.

2.8. Проведение регионального этапа Конкурса в субъекте Российской Федерации осуществляется региональным оператором Конкурса, назначенным исполнительным органом субъекта Российской Федерации, осуществляющим государственное управление в сфере образования.

2.9. Вся информация о региональном этапе Конкурса публикуется на официальном сайте Государственного бюджетного образовательного учреждения Республики Карелия для детей, нуждающихся в психолого-педагогической и медико-социальной помощи «Центр диагностики и консультирования» (далее – ГБОУ РК ЦДК), в разделе: «Региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы «СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ!2024» <https://goucdk.karelia.info/>

2.10. Вся информация о Всероссийском Конкурсе публикуется на официальном сайте Всероссийского конкурса в сети Интернет: <http://2024.social.edu-contests.ru> (далее – сайт Конкурса).

### **III. Жюри Всероссийского конкурса**

3.1 В целях изучения и оценивания работ, направленных на региональный этап Конкурса, создается Организационный комитет Конкурса (далее - Оргкомитет Конкурса).

3.2. Состав Оргкомитет Конкурса формируется организатором Конкурса и утверждается органом исполнительной власти Республики Карелия (субъекта Российской Федерации), осуществляющим государственное управление в сфере образования.

3.3. Оргкомитет регионального этапа:

- проводит организационную работу в соответствии с требованиями настоящего Положения;
- осуществляет контроль, регистрации заявок участников регионального этапа Конкурса и прием конкурсных работ;
- утверждает состав и условия работы экспертной группы Конкурса, протоколы решений экспертной группы.

3.4. Работа Оргкомитета Конкурса регламентируется настоящим Положением.

3.5. Права и обязанности членов Оргкомитета Конкурса:

3.5.1. Члены Оргкомитета Конкурса имеют право:

- проводить совместное обсуждение конкурсных работ, – вносить предложения учредителю Конкурса о введении номинаций, поощрении участников регионального этапа Конкурса и иные предложения, направленные на развитие Конкурса.

3.5.2. Члены Оргкомитета Конкурса обязаны:

- использовать в своей работе критерии оценивания конкурсных работ в соответствии с пунктом 7.2. настоящего Положения;
- оценивать конкурсные работы индивидуально.

3.6. Решение Оргкомитета Конкурса оформляются протоколом заседания Оргкомитета Конкурса, утверждаются председателем Оргкомитета Конкурса, и направляются органу исполнительной власти Республики Карелия (субъекта Российской Федерации), осуществляющим государственное управление в сфере образования.

3.7. Вся дополнительная информация о ходе регионального этапа Конкурса публикуется на официальном сайте ГБОУ РК ЦДК <https://goucdk.karelia.info/>

## II. Номинации Всероссийского конкурса

4.1. Региональный этап Конкурса проводится по двум номинациям:

1 номинация - «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»,

2 номинация - «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

**Рекомендации и технические требования по подготовке конкурсных работ отражены в Приложении №1.**

4.2. Возрастные группы участников Конкурса:

1 группа: 8-12 лет;

2 группа: 13-18 лет.

4.3. Общее число номинаций с учетом возрастных групп - 4.

## III. Участники Всероссийского конкурса

5.1. Участниками регионального этапа Всероссийского конкурса могут стать обучающиеся в возрасте от 8 до 18 лет включительно (или коллективы обучающихся) образовательных организаций Республики Карелия.

5.2. Для участия в Конкурсе обучающиеся (коллективы обучающихся) должны в установленные сроки направить свои конкурсные работы региональному оператору Конкурса для участия в региональном этапе.

5.3. Для участия в региональном этапе Конкурса обучающиеся в срок **до 15 октября 2024** года (включительно) направляют на электронную почту регионального оператора Конкурса ([kovalevaonp-cdk@yandex.ru](mailto:kovalevaonp-cdk@yandex.ru)) информацию о себе: наименование выбранной ими номинации Конкурса, данные об образовательной организации и другие запрашиваемые сведения согласно Приложению № 2 к настоящему Положению; направляют в формате .pdf подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие ребенка в региональном этапе конкурса (Приложение № 3) в порядке, определенном региональным оператором Конкурса. В случае, если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса (Приложение № 4); направляют согласие на обработку персональных данных по установленной региональным оператором Конкурса форме; направляют конкурсные работы, подготовленные с учетом требований настоящего Положения, в установленном региональным оператором порядке.

## IV. Требования к конкурсным работам

6.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

- видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

6.2. В конкурсной работе не допускается:

использование ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или)

развитию детей;

- наличие скрытой рекламы;
- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;
- использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

6.3. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке работ для Конкурса представлены в Приложении № 1 к настоящему Положению.

6.4. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на региональный этап Всероссийского конкурса, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

6.5. Все конкурсные работы, направленные на региональный этап Всероссийского конкурса, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

## **V. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей Всероссийского конкурса**

7.1. Оценка конкурсных работ регионального этапа Конкурса осуществляет экспертная группа, утвержденная Оргкомитетом Конкурса. Экспертная группа на основе изучения и оценки конкурсных работ определяет победителей и дипломантов регионального этапа Конкурса.

7.2. Работы участников регионального этапа Всероссийского конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

- 1) соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам;
- 2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- 3) содержание и логика построения работы;
- 4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
- 5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами экспертной группы осуществляется с учетом возраста участника (-ов), подготовившего (-их) конкурсную работу.

7.3 Победителей и призеров регионального этапа Конкурса в каждой номинации определяет экспертная группа Конкурса на основании рейтинга работ.

## **VIII. Подведение итогов и награждение победителей Всероссийского конкурса**

8.1. В каждой номинации каждой возрастной группы победителю присваивается звание Лауреата регионального этапа Всероссийского конкурса; призерам, занявшим 2 и 3 место, - звание Дипломанта регионального этапа Всероссийского конкурса 2 и 3 степени соответственно. Всем победителям и призерам вручаются соответствующие дипломы.

8.2. Все участники регионального этапа Конкурса получают сертификат участника

регионального этапа Всероссийского конкурса.

8.3. Итоги регионального этапа Конкурса публикуются на сайтах организаторов и социальных партнеров и в средствах массовой информации, доводятся до сведения руководителей местного самоуправления, исполнительной власти Республики Карелия, осуществляющих государственное управление в сфере образования.

8.4. Дипломы лауреатов, дипломантов и сертификаты участников регионального этапа Конкурса в течение 15 дней после подведения итогов Конкурса направляются в образовательные организации региональным оператором Конкурса в электронном виде.

8.5. Работы участников регионального этапа Всероссийского конкурса могут публиковаться и освещаться в средствах массовой информации и сети Интернет с обязательным указанием автора или коллектива авторов.

## Рекомендации

### по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2024»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на период до 2025 года, утвержденной Минпросвещения России 15 июня 2021 года, первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы образовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает реализация творческих проектов посредством подготовки работ в формате социальной рекламы. Такая деятельность обладает мощным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Творческие проекты в формате социальной рекламы в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на основе активной включенности ребенка в социально значимую деятельность, и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов системно-деятельностного подхода в педагогике и методов педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании творческого проекта в формате социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного решения и эмоционального воплощения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024»;

- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке творческого проекта в формате социальной рекламы **недопустимо:**

- использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.д.);

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

#### **Технические требования к содержанию конкурсной работы:**

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2024 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут.

3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки в сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, **не принимаются.**

4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) **не принимаются.**



**Заявка**

Регистрационная форма участника регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни  
«Стиль жизни - здоровье! 2024»

ФИО участника (группы участников)	
Муниципальный район/городской округ	
Населенный пункт Республики Карелия	
Контактные данные участника(-ов) Конкурса (телефон, e-mail)	
Номинация Конкурса	
Возрастная категория (8-12 лет, 13-18лет)	
Возраст участника (-ов)	
Дата рождения, (этот пункт для тех школьников и студентов, которым на момент участия в конкурсе исполнилось 17-18 лет.)	
Название работы	
Наименование образовательной организации, с указанием населенного пункта и района Республики Карелия (место обучения)	
ФИО куратора, помогающего в подготовке работы и статус по отношению к участнику (педагог, классный руководитель, родитель и т.п.)	
Телефон куратора	
e-mail куратора	
Дополнительная информация	

\* **Направляется в адрес регионального оператора Конкурса**, который назначен исполнительным органом субъекта Российской Федерации, осуществляющим государственное управление в сфере образования, в порядке, определенным региональным оператором Конкурса.

**Согласие**  
**на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области**  
**формирования культуры здорового и безопасного образа жизни**  
**«Стиль жизни – здоровье! 2024»**

Я, \_\_\_\_\_,

*(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),*

являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

\_\_\_\_\_  
*(фамилия, имя, отчество ребенка полностью),*

обучающегося \_\_\_\_\_ класса/группы \_\_\_\_\_ школы

*(иной образовательной организации),* ознакомившись с Положением о

региональном этапе Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

- на участие моего ребенка в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2024»;

- на публикацию работы моего ребенка на сайте регионального этапа Конкурса <https://www.goucdk.karelia.info/>, и сайте федерального оператора <http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;

Дата \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)

**Согласие**  
**на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области**  
**формирования культуры здорового и безопасного образа жизни**  
**«Стиль жизни - здоровье! 2024»**

Я, \_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество обучающегося **старше 18 лет** полностью) \_\_\_\_\_ (дата рождения)

являясь обучающимся (-щейся) \_\_\_\_\_ класса/группы \_\_\_\_\_ школы (иной образовательной организации), ознакомившись с Положением региональном этапе Всероссийского конкурса, даю свое согласие:

- на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2024»;
- на публикацию моих работ на сайте в региональном этапе Всероссийского конкурса, проводимого государственным бюджетным образовательным учреждением Республики Карелия для детей, нуждающихся в психолого-педагогической и медико-социальной помощи «Центр диагностики и консультирования» (ГБОУ РК ЦДК). <https://goucdk.karelia.info/>, и сайте федерального оператора <http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)