

УТВЕРЖДАЮ:
И.о. директора ГБОУ РК ЦДК
П.Л. Сандберг
01 марта 2024 года

ПОЛОЖЕНИЕ
о республиканском конкурсе социальной рекламы
в сфере отдыха и оздоровления детей
«ОТДЫХ ОТКРЫВАЕТ ВОЗМОЖНОСТИ!»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения республиканского конкурса социальной рекламы в сфере отдыха и оздоровления детей «Отдых открывает возможности!» (далее - Конкурс), направленного на популяризации современных форм и направлений отдыха и оздоровления детей.

1.2. Конкурс является некоммерческим мероприятием и преследует исключительно творческие и общественно-полезные цели.

1.3. Организатор Конкурса: государственное бюджетное образовательное учреждение Республики Карелия для детей, нуждающихся в психолого-педагогической и медико-социальной помощи «Центр диагностики и консультирования».

1.4. Конкурс проводится при поддержке Министерства образования и спорта Республики Карелия.

1.5. Цель Конкурса: привлечение внимания к сфере детского отдыха и оздоровления, создание условий для мотивации молодежного творчества.

1.6. Основные задачи Конкурса:

- создание условий для творческой самореализации детей и молодежи Республики Карелия;
- формирование в детской среде потребности в познании мира, через занимательный отдых;
- создание образцов эффективной социальной рекламы в сфере отдыха и оздоровления детей.

1.7. Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (п. 11 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»).

II. Порядок организации и проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится в заочном формате в период с 05 марта 2024 по 05 октября 2024 года в четыре этапа:

2.1.1. 1 этап (с 05 марта 2024 по 20 марта 2024 года) - информирование о Конкурсе.

2.1.2. 2 этап (с 21 марта 2024 года по 15 сентября 2024 года) - прием заявок и конкурсных работ на E-mail организатора Конкурса: oodo.cdk@mail.ru (с пометкой «Конкурсная работа»).

Загруженные работы нельзя будет редактировать, заменять или удалять. Конкурсные работы, поступившие после окончания сроков приема заявок, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не принимаются к участию в Конкурсе.

2.1.3. 3 этап (с 16 сентября 2024 года по 26 сентября 2024 года) – рассмотрение зарегистрированных работ членами жюри.

2.1.4. 4 этап (с 27 сентября 2024 года по 05 октября 2024 года) – подведение итогов Конкурса, официальное объявление победителей и призеров Конкурса, проведение церемонии награждения победителей Конкурса.

2.2. Дата и время награждения победителей Конкурса публикуются в официальной группе организатора Конкурса в социальной сети «ВКонтакте»: <https://vk.com/cdkrk>.

III. Номинации Конкурса

3.1. Социальный видеоролик.

3.1.1. Номинация: «А у нас каникулы!» - раскрывает организацию досуга и отдыха детей в Республике Карелии.

3.1.2. Номинация: «Мое путешествие» - демонстрирует познание родного края, своей страны через путешествия.

3.2. Фотография.

3.2.1. Номинация «Отдыхать увлекательно!» - яркие, интересные, увлекательные моменты программ путешествий и мероприятий в организациях отдыха и оздоровления детей.

IV. Участники Конкурса

4.1. Возрастные категории участников Конкурса

4.1.1. Индивидуальные работы:

- первая категория: 7-13 лет;
- вторая категория: 14-17 лет;
- третья категория: старше 18 лет, вожатые.

4.1.2. Групповые работы:

- первая возрастная категория участников: 7-13 лет;
- вторая возрастная категория участников: 14-17 лет;
- третья возрастная категория участников: старше 18 лет, вожатые.

4.2. Участники Конкурса в установленные настоящим Положением сроки направляют на электронную почту организатора Конкурса oodo.cdk@mail.ru:

- заявку на участие в Конкурсе согласно Приложению № 1;
- конкурсные работы, подготовленные с учетом требований настоящего Положения (название файла соответствует названию конкурсной работы).

Авторы, предоставившие свои работы на Конкурс, высылая заявку участника, подтверждают, что они ознакомлены с настоящим Положением, согласны на обработку своих персональных данных, а также дают свое согласие на использование представленных конкурсных работ организатором Конкурса в целях, преследуемых настоящим Конкурсом:

публичного показа конкурсных работ во время проведения Конкурса, некоммерческого использования конкурсных работ с целью рекламы Конкурса в учебных, методических и профилактических целях.

4.3. Участие в Конкурсе означает:

- принятие участником обязательств, по соблюдению установленных организатором условий и правил проведения Конкурса;
- согласие на обработку их персональных данных, достаточных для идентификации авторов работ, а также контактной информации, в целях осуществления дальнейших коммуникаций в рамках проведения Конкурса.

4.4. Участник Конкурса принимает к сведению, понимает и согласен с тем, что не представление ими (предоставление недостоверных) персональных данных может привести к исключению его работы из Конкурса.

4.5. Организатор Конкурса обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

4.6. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

V. Требования к конкурсным работам

5.1. Конкурсная работа должна:

- соответствовать целям и задачам данного Конкурса;
- быть оригинальной, с использованием новых нестандартных приемов;
- отражать социальную тематику Конкурса, популяризировать безопасный, разнообразный детский отдых.

Содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

5.2. Социальный видеоролик - непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров в игровой или анимационной форме, действующие лица которой своими поступками и диалогами, формируют у зрителя представление, как решать ту или иную социальную проблему, а также прогнозируют предлагаемую социальную перспективу и предлагают вывод.

5.3. К конкурсному рассмотрению принимаются видеоролики:

- продолжительностью от 15 до 90 секунд в горизонтальном разрешении, представленные в формате MP, AVCHD, AVI, MOV, MPEG-2 или MPEG-4, без титров и логотипов;
- видеоролик может быть исполнен в любой технике: анимация, игровой мини-фильм, музыкальный клип, рекламный ролик и др.;
- видеоролик может содержать музыку, может быть озвучен автором;
- видеоролик может содержать социальный слоган.

5.4. Каждый участник, подавая заявку на участие в Конкурсе, гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс не были и не будут нарушены авторские и/или иные смежные права третьих лиц. Ответственность за использование чужих текстов, идей, видео- и аудиоматериалов, нарушение каких-либо прав третьих лиц, а также за ущерб, нанесенный любому лицу, допущенный участником Конкурса, несет исключительно участник.

5.5. Видеоролик представляется на Конкурс в виде ссылки в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ.

5.6. Общее число работ от каждого участника не должно превышать двух социальных видеороликов в каждой номинации.

5.7. Фотография (конкурсная работа) должна быть представлена в цифровом формате (допускаются изображения в виде сканированных диапозитивов или негативов высокого разрешения). В номинацию могут подаваться работы, снятые как на фотоаппарат, так и на мобильный телефон (смартфон).

5.8. К конкурсному рассмотрению принимаются фотографии: размером не более 12 Мб с минимальным разрешением 720 x 1280 px и не менее 240 dpi, представленные в цифровом формате JPEG.

Цифровое воздействие на фотографию (обработка) не должна исказить содержание снимка. Разрешается незначительная цифровая корректировка, включая цветовой тон и контраст, экспозицию, кадрирование, увеличение резкости, шумоподавление, небольшую зачистку, сведение HDR.

Масштабирование снимка в сторону увеличения не допускается.

Конкурсные работы не должны иметь каких-либо авторских добавлений (рамок, водяных знаков, рисунков и т.п.)

5.9. Каждый участник, подавая заявку на участие в Конкурсе, гарантирует, что:

- при подготовке и направлении его работы на Конкурс не были и не будут нарушены авторские и/или иные смежные права третьих лиц.
- не нарушают законодательство Российской Федерации, не содержат оскорбительной информации, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;
- не нарушают естественный образ жизни объектов съёмки и не искажают реальную картину мира;
- не содержат скрытой рекламы.

5.10. Каждый участник имеет право представить на Конкурс не более пяти фотографий в каждой номинации.

5.11. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе.

5.12. К работам, представляемым на Конкурс, прилагается краткая аннотация.

5.13. Работы, представленные на Конкурс, не возвращаются, не рецензируются, не возвращаются и остаются у организаторов Конкурса.

VI. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей Конкурса

6.1. В целях изучения и оценивания работ, направленных на Конкурс, организатором Конкурса создается жюри Конкурса (далее – жюри).

6.2. В состав жюри Конкурса входят не менее пяти человек, в том числе представители организатора Конкурса, представители Министерства образования и спорта Республики Карелия, представители сфер культуры, образования и молодежной политики, представители социально ориентированных некоммерческих организаций работающих с детьми и в интересах детей.

6.3. Состав жюри формируется и утверждается организатором Конкурса.

6.4. Работа жюри Конкурса регламентируется настоящим Положением.

6.5. Права и обязанности членов жюри:

6.5.1. Члены жюри имеют право:

- проводить совместное обсуждение конкурсных работ,
- вносить предложения о введении номинаций, поощрении участников Конкурса и иные предложения, направленные на развитие Конкурса.

6.5.2. Члены жюри обязаны:

- использовать в своей работе критерии оценивания конкурсных работ в соответствии с настоящим Положением;
- оценивать конкурсные работы индивидуально.

6.6. По итогам работы членов жюри протокол с указанием победителя, а также обладателей 2-го и 3-го мест в каждой номинации Конкурса направляется учредителю организатора Конкурса.

6.7. В случае, если участники Конкурса набрали одинаковое количество баллов, вопрос об окончательной оценке решается на заседании жюри Конкурса.

6.8. Работы участников Конкурса в каждой номинации оцениваются по десятибалльной системе (от 1 до 10 баллов) на основе следующих критериев:

- соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам;
- проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- содержание и логика построения работы;
- содержание социального слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
- качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность использованных технологий).

6.9. Решение жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

6.10. В каждой номинации, каждой возрастной категории победителю присваивается звание лауреата Конкурса; призерам, занявшим 2 и 3 место, – звание дипломанта Конкурса 2 и 3 степени соответственно.

Всем победителям и призерам организаторы Конкурса вручают соответствующие дипломы.

6.11. Организатор Конкурса вправе не комментировать основания и причины принятия решений жюри.

6.12. Организатор Конкурса вправе учредить Специальный приз организатора.

6.13. Жюри Конкурса вправе учредить Специальный приз жюри.

6.14. Все участники Конкурса получают сертификат участника Конкурса.

6.3. Результаты Конкурса публикуются на сайте организатора Конкурса.

6.4. Дипломы лауреатов и дипломантов Конкурса, сертификаты участников Конкурса в течение тридцати календарных дней после подведения итогов организатором Конкурса направляются участникам в электронном виде.

Контактная информация организатора Конкурса:

Государственное бюджетное образовательное учреждение Республики Карелия для детей, нуждающихся в психолого-педагогической и медико-социальной помощи «Центр диагностики и консультирования»

Юридический адрес: 185001, Российская Федерация, Республика Карелия, г. Петрозаводск, пер. Студенческий, д. 7

Фактический/Почтовый адрес: 185001, г. Петрозаводск, ул. Ленинградская, д. 17

Телефон: 89027711111,

E-mail: gourkcdk@yandex.ru

Официальная группа организатора Конкурса в социальной сети «ВКонтакте»: <https://vk.com/cdkrk>

Кураторы конкурса: специалисты отдела организации детского отдыха ГБОУ РК ЦДК

Контактные телефоны: 8(900) 457 24 41; 8 (900) 457 21 74

E-mail: oodo.cdk@mail.ru

ЗАЯВКА
на участие в республиканском конкурсе социальной рекламы
в сфере отдыха и оздоровления детей
«ОТДЫХ ОТКРЫВАЕТ ВОЗМОЖНОСТИ!»

№	Сведения от автора	Позиции обязательные для заполнения
1	Название конкурсной работы	
2	Номинация, в которой вы хотите принять участие	
3	Место съемки – указать субъект, населенный пункт (город), с наименованием организации отдыха и оздоровления детей (наименование организованного места отдыха детей) и краткая аннотация конкурсной работы	
4	Указать индивидуальная или групповая конкурсная работа	
5	Фамилия имя отчество автора	
6	Возраст автора	
7	Контактный телефон автора	
7	Действующий E-mail адрес автора	
8	Согласие на обработку своих персональных данных участника республиканского конкурса социальной рекламы в сфере отдыха и оздоровления детей «ОТДЫХ ОТКРЫВАЕТ ВОЗМОЖНОСТИ!»	
9	Согласие автора на публичный показ работ, некоммерческого использования работ организаторами Конкурса с целью рекламы республиканского конкурса социальной рекламы в сфере отдыха и оздоровления детей «ОТДЫХ ОТКРЫВАЕТ ВОЗМОЖНОСТИ!», в учебных, методических и профилактических целях, с обязательной ссылкой на авторство	

ВНИМАНИЕ!

На каждую работу заполняется отдельная заявка.

На каждого автора групповой работы заполняется отдельная заявка.

Фотографии и видеоролики должны быть сделаны на территории России.

Каждый материал, представленный на конкурс, должен быть записан отдельным файлом.

После отправки заявки на указанный вами E-mail придет подтверждение о ее получении.